



Programul Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1, Acțiunea: 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Titlu proiect: Antreprenoriat social urban în Tara Bârsei

Cod mySMIS2021:302213

Beneficiar: Asociația Institutul Educațional pentru Politici Sociale Margareta

Insolvențele din România în 2024: Radiografia unui an dificil pentru mediul de afaceri

- februarie 2025-

Anul 2024 a fost unul plin de provocări pentru companiile din România, iar statistica privind insolvențele reflectă din plin această realitate. Conform datelor publicate de Coface, în 2024 au fost înregistrate 7.274 de noi proceduri de insolvență, o creștere vizibilă față de cele 6.650 de cazuri raportate în 2023. Semn că mediul economic traversează o perioadă dificilă, creșterea nu s-a limitat doar la numărul insolvențelor, ci și la instrumentele de plată refuzate, care au înregistrat un avans de 30% ca valoare și 17% ca număr.

Cel mai afectat sector economic a fost, și în acest an, comerțul cu ridicata și cu amănuntul, inclusiv repararea autovehiculelor și motocicletelor, cu un total de 1.927 de insolvențe. Pe lângă dificultățile interne, economia românească a resimțit și impactul indirect al conflictelor geopolitice de pe plan internațional – războiul din Ucraina și criza din Orientul Mijlociu – care au frânat creșterea economică europeană, în special în Germania. Efectele acestor tensiuni s-au propagat în lanț, afectând și firmele românești.

Pe fondul acestor presiuni, economia României a încetinit semnificativ. Dacă în 2022 creșterea economică era de 4,1%, în 2023 a scăzut la 2,1%, iar în 2024 estimările arată o creștere timidă de doar 1%. Inflația, de 5,1% la final de an, a pus presiune suplimentară pe costurile de finanțare și pe consum, generând un climat economic tot mai complicat. Mai mult, deficitul fiscal a ajuns la 8,6% din PIB în 2024, un nivel alarmant comparativ cu 5,68% în 2023, ceea ce sporește vulnerabilitatea economică pentru anul 2025.

Specialiștii Coface, prin vocea Alinei Popa, atrag atenția că 2024 va rămâne cunoscut ca un an al decelerării economice, marcat de un mediu de afaceri tot mai expus la presiuni fiscale, scăderea consumului și întâzieri de plată. În fața acestor provocări, companiile sunt nevoite să își construiască strategii solide de gestionare a riscurilor, capabile să facă față acestui context instabil.

Analizând domeniile cele mai afectate, comerțul, construcțiile și industria prelucrătoare concentrează aproximativ 59% din totalul insolvențelor din 2024. Interesant este și faptul că 37% dintre companiile care au intrat în insolvență anul trecut aveau o experiență de peste 10 ani în activitate, semn că nici măcar firmele mature nu au fost ferite de dificultăți. Mai mult, firmele insolvente cumulau la final de 2023 datorii totale de aproximativ 2,5 miliarde euro.



Un fenomen îngrijorător remarcat în ultimii ani este creșterea accelerată a insolvențelor în rândul companiilor mijlocii și mari. În cazul firmelor cu afaceri între 0,5 și 5 milioane euro, numărul insolvențelor a crescut cu 23% anual, iar pentru cele cu venituri de peste 5 milioane euro, creșterea a fost de 35%. Cele 79 de companii mari intrate în insolvență în 2024 cumulau afaceri de 1,24 miliarde euro și aveau peste 10.000 de angajați, ceea ce subliniază impactul social semnificativ al acestui fenomen.

La nivel geografic, cele mai multe insolvențe s-au înregistrat în București (1.375), urmat de județele Bihor (581), Cluj (529) și Timiș (424). Cu toate că Bucureștiul conduce la număr absolut, județul Bihor surprinde prin rata mare de insolvențe raportate la numărul de firme active. Peste jumătate dintre firmele insolvente din acest județ activează în domeniul construcțiilor, sector aflat sub presiune puternică, în special pe segmentul rezidențial.

În paralel cu valul de insolvențe, 2024 a adus și o scădere a numărului de firme nou înființate, dar și o creștere semnificativă a radierilor. Astfel, în 2024 s-au înmatriculat aproximativ 125.000 de firme, cu 15% mai puține față de anul anterior, în timp ce numărul firmelor radiate a depășit 83.000, cel mai mare nivel din ultimii ani. Această dinamică reflectă nu doar dificultățile economice, ci și un proces de selecție naturală, în care doar firmele adaptabile și cu strategii solide de gestionare a riscurilor reușesc să supraviețuiască.

Anul 2024 rămâne unul de referință pentru mediul de afaceri din România, marcat de un mix de factori interni și externi care au testat limitele rezilienței companiilor. Fiecare firmă, indiferent de mărime sau domeniu de activitate, este nevoită să-și regândească modelul de business și să adopte o atitudine proactivă în fața riscurilor economice, financiare și geopolitice. Doar așa poate spera să navigheze cu succes prin valurile tot mai agitate ale economiei globale.

Elaborat,

Expert elaborare materiale pentru platforma on-line-S

Mădălina Carstea